

DESCRIPCIÓN

Este programa le permitirá tener una visión global de las estrategias empresariales que le resultará muy útil para realizar labores en la alta dirección encaminadas a dirigir las actuaciones empresariales, implementar y planificar todas las actividades estratégicas.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es ofrecer una serie de conocimientos generales que permitan tener una visión global dentro de la empresa, desde la cual poder dirigir las actuaciones empresariales, e implementar y planificar las actividades estratégicas dentro de la empresa.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: DEFINICIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD 1: Definición y desarrollo del plan estratégico - El perfil estratégico de referencia - La planificación y el plan estratégico

UNIDAD 2: Evaluación y control de las estrategias - Evaluación de las estrategias competitivas - Estrategia y resultado

UNIDAD 3: Evaluación estratégica de costes - Planteamiento de costes - Otros aspectos del planteamiento estratégico de costes